



UNIONE EUROPEA

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

**pon**  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
*Carlo Levi*

Via Appia, s.n.c. 75019 TRICARICO (MT) - Tel. 0835/726919

e-mail: [mtis00400t@istruzione.it](mailto:mtis00400t@istruzione.it) - [mtis00400t@pec.istruzione.it](mailto:mtis00400t@pec.istruzione.it) - Sito Web: [www.iiscarlolevi.edu.it](http://www.iiscarlolevi.edu.it)

*Indirizzi di Studio:* Liceo Scientifico di Tricarico e Irsina - Istituto Tecnico Economico di Grassano -  
Istituto Prof.le Settore Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale di Garaguso Scalo

**Cod. Min: MTIS00400T - Cod. Fisc.: 93029190779 - Codice Univoco Ufficio: UF1ZLO**

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE - "CARLO LEVI"-TRICARICO  
Prot. 0007835 del 05/12/2020  
04-05 (Uscita)

Codice CUP: **I66J20000330007**

Codice CIG: **ZA82F9E4D4**

*Agli Atti  
Al Sito Web  
All' Albo Pretorio*

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISTO TARGHE PUBBLICITARIE.**  
**Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Avviso pubblico prot. n. AOODGEFID/11978 del 15/06/2020 per la presentazione di proposte progettuali per la realizzazione di Smart Class per la scuola del secondo ciclo (FESR).**  
**Titolo del progetto: CARLO LEVI: SMART CLASS**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- PREMESSO** che si rende necessario acquistare: - **n. 1** targa pubblicitaria e **n. 8** etichette adesive con il logo del PON FESR 2014/20120 nell’ambito della realizzazione del Progetto SMART CLASS “CARLO LEVI: SMART CLASS”;
- VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50 (Codice dei Contratti Pubblici);
- VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50, ed in particolare il comma 2 dell’art.32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici delle offerte;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, concernente “ Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

**RITENUTO** di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

**TENUTO CONTO** che, alla luce dell'istruttoria svolta e della relazione agli atti, l'importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all'art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs. n. 50/2016;

**RICHIAMATE** le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 dell'01 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del d. lgs. n. 50/2016,

**VERIFICATO** che la disponibilità finanziaria accertata sul pertinente Piano delle destinazioni del Programma Annuale dell'Esercizio Finanziario 2020: A 3 . 3 PON FESR SMART CLASS è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento della fornitura in esame,

### **DETERMINA**

1. L'avvio della procedura di affidamento diretto – ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs n.50/2016 - della fornitura complessiva di **n. 1** targa pubblicitaria e di **n. 8** etichette adesive, tramite ordine di acquisto diretto a favore della Ditta **I.M.D. Lucana snc con sede in Pisticci (MT) Via Cirillo, 14 P.I. 00041530775**, che ha già fornito targhe per altri Progetti PON e così da avere l'uniformità del formato affisso all'esterno, per una spesa così specificata:
  - Fornitura di **n. 1** targa pubblicitaria 25x35 per esterno e di **n. 10** etichette adesive per una spesa totale di **€ 40,98 + IVA 22% € 9,02 = Totale € 50,00;**
2. Di autorizzare la spesa complessiva da porsi a carico del Programma Annuale 2020 dell'Istituzione Scolastica, sui pertinenti Piani delle destinazioni.

Il Dirigente Scolastico

**Prof. Lorenzo Santandrea**

